**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**

**до проекту розпорядження керівника Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області «Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області»**

Аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акту» (із змінами).

**Назва регуляторного акту**: розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Авдіївка Донецької області «Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади» Покровського району Донецької області»

 **Регуляторний орган:** Авдіївська міськавійськово-цивільна адміністрація Покровського району Донецької області.

 **Розробник документа:** управління з розвитку міського господарства Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області.

### I. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ

Законом України «Про рекламу» і постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі за текстом – Типові правила) передбачено прийняття на місцевому рівні нормативно-правових актів, які регулюють суспільні відносини у сфері зовнішньої реклами.

 Загальні питання надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами врегульовані Типовими правилами, які можуть конкретизуватися на місцевому рівні Авдіївською міською військово-цивільною адміністрацією Покровського району Донецької області (в подальшому робочим органом). Однак, питання встановлення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, відповідно до п. 32 Типових правил, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування. У зв’язку з невизначеністю питання плати, виникла проблема з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами розповсюджувачам реклами (крім соціальної реклами).

Рішення Авдіївської міської ради від 02 серпня 2012 року № 6/26-734 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати та типовий договір з зовнішньої

реклами» на теперішній час не є актуальним.

Таким чином, для забезпечення реалізації права розповсюджувачів реклами, передбаченого Законом України «Про рекламу» і постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» на розміщення зовнішньої реклами Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області і приведення власної нормативно-правової бази у відповідність до діючого законодавства України необхідно затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області.

*Проблема, яку пропонується розв’язати* – забезпечення надходжень до бюджету від плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, здійснення контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами, що забезпечує прийнятне естетичне інтегрування рекламних засобів в міську інфраструктуру, рівні та прозорі умови для всіх учасників ринку.

При введенні в дію регуляторного акту в рік прогнозуються надходження до бюджету від сплати за тимчасове користування місцями зовнішньої реклами у сумі 48509,28 грн.

 *Оцінка важливості проблеми:*

 Проблема, яку пропонується вирішити є дуже важливою для Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області. Кожен податок та/або збір є важливою складовою доходів бюджету, оскільки забезпечує внесок у його наповнення.

 Згідно з бюджетним законодавством плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів є одним з надходжень загального фонду бюджету територіальної громади, за рахунок якого забезпечується надання послуг населення в галузях бюджетної сфери, житлово-комунального господарства та реалізується ряд соціальних програм міста.

 **Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| Громадяни | так |  |
| Держава | так |  |
| Суб’єкти господарювання, | так |  |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва\* | 100% |  |

Прийняття даного розпорядження, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, сприятиме збільшенню надходжень до бюджету міста, поліпшить контроль за повнотою проведення платежів та дозволить впорядкувати розміщення зовнішньої реклами на території Авдіївської міської територіальної громади.

# **ІІ. ЦІЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ**

Проект регуляторного акту спрямований на розв’язання проблеми, визначеної в попередньому розділі.

:

Основними цілями державного регулювання є:

забезпечення удосконалення процедури регулювання надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, недопущення занепаду рекламного ринку на території Авдіївської міської територіальної громади;

забезпечення додержання прав та інтересів суб’єктів господарювання при розміщенні окремих видів реклами шляхом визначення соціально справедливого розміру плати за користування місцем розташування рекламних засобів;

 зниження кількості порушень, які спостерігаються при розміщенні рекламних засобів, з боку суб’єктів господарювання;

 забезпечення отримання додаткових надходжень в міський бюджет від плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області, для розташування рекламних засобів;

 вдосконалення відносин між Авдіївською міською військово-цивільною адміністрацією Покровського району Донецької області та суб’єктами господарювання, пов’язаних з отриманням дозволу на розміщенням зовнішньої реклами.

# **ІІІ. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКА АЛЬТЕРНАТИВНИХ СПОСОБІВ**

**ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ**

1. **Визначення альтернативних способів**

В процесі пошуку альтернативних способів досягнення визначених цілей доцільно розглянути такі можливості:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи  | Опис альтернативи  |
| Альтернатива 1Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін  | Не забезпечується досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області.Унеможливлює відносини в галузі розміщення реклами між Авдіївською міською військово-цивільною адміністрацією Покровського району Донецької області та суб’єктами господарювання.  |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акту  | Забезпечує досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області.Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу.Дасть можливість створити умови щодо забезпечення гарантій законності у сфері розміщення реклами, більш ефективно застосовувати регулювання розміщення реклами, яке буде спрямовуватись на посилення економічних методів впливу, як на суб’єктів господарської діяльності, так і на процеси, що відбуваються в цій галузі. |

**2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей**

Оцінка впливу на сферу інтересів Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи  | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін  | відсутні | Альтернатива є не-прийнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.  |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акту  | Реалізація Закону України «Про рекламу» та Постанови КМУ від 29.12.2003 № 2067 «[Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами](http://zakon.rada.gov.ua/go/2067-2003-%D0%BF)»;- додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста;- розширення доступу до рекламної інформації, створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами по місту, чітке визначення повноважень Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації і комунальних закладів міської ради щодо діяльності пов’язаної з розміщенням реклами. |  |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи  | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін  | відсутні | Альтернатива є не-прийнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети  |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акту  | Збільшиться обсяг отримання громадянами інформації, створення прозорої системи прийняття розпорядження керівника Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами; стимулювання розвитку суб’єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами. | відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник  | Великі  | Середні  | Малі  | Мікро  | Разом  |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць  | - |  | 4 | 8 | 12 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків  | - |  | 33,33 | 66,67 | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи  | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін  | відсутні | Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України |
| Альтернатива 2Прийняття запропонованого регуляторного акту | Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами.Забезпечення можливості отримати дозвіл для розміщення об’єктів зовнішньої реклами. | Витрати особистого часу, обов’язкові фінансові витрати пов’язані із запровадженням регуляторного акту відсутніВитрати суб’єктів госпо-дарювання за тимчасове користування місцями розта-шування рекламних засобів, що перебувають у комунальної запропоновані регуляторним актом, складуть 48509,28 грн. |

**Оцінка впливу регуляторного акта на конкуренцію в рамках проведення регуляторного впливу**

|  |  |
| --- | --- |
| Категорія впливу | Відповідь |
| так | ні  |
| А. Обмежує кількість або звужує коло постачальниківТакий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція: |  | ++ |
| 1. Надає суб’єкту господарювання виключні права на поставку товарів чи послуг;
 |  | ++ |
| 1. Запроваджує режим ліцензування, надання дозволу або вимогу погодження підприємницької діяльності із органами влади;
 |  | ++ |
| 1. Обмежує здатність окремих категорій підприємців постачати товари чи надавати послуги (звужує коло учасників ринку);
 |  | ++ |
| 1. Значно підвищує вартість входження в ринок або виходу з нього;
 |  | ++ |
| 1. Створює географічний бар’єр для постачання товарів, виконання робіт, надання послуг або інвестицій.
 |  | ++ |
| Б. Обмежує здатність постачальників конкуруватиТакий наслідок може мати, якщо регуляторна пропозиція: |  | ++ |
| 1. Обмежує здатність підприємців визначити ціни на товари та послуги;
 |  | ++ |
| 1. Обмежує можливість постачальників рекламувати або здійснювати маркетинг їх товарів чи послуг;
 |  | ++ |
| 1. Встановлює стандарти якості, що надають необґрунтовану перевагу окремим постачальникам порівняно з іншими, або стандарти вищого рівня якості, ніж той, який обрали б окремі достатньо поінформовані споживачі;
 |  | ++ |
| 1. Суттєво збільшує витрати окремих суб’єктів підприємств порівняно з іншими (зокрема, внаслідок дискримінаційного ставлення до діючих та нових учасників ринку).
 |  | ++ |
| В. Зменшує мотивацію постачальників до активної конкуренціїТакий наслідок може мати місце, якщо регуляторна пропозиція: |  | ++ |
| 1. Запроваджує режим саморегулювання або спільного регулювання;
 |  | ++ |
| 1. Вимагає або заохочує публікувати інформацію про обсяги виробництва чи реалізації, ціни та витрати підприємств;
 |  | ++ |
| Г. Обмежує вибір та доступ споживачів до необхідності інформаціїТакий наслідок може мати місце, якщо регуляторна процедура: |  | ++ |
| 1. Обмежує здатність споживачів вирішувати, у кого купувати товар;
 |  | ++ |
| 1. Знижує можливість споживачів внаслідок підвищення прямих або непрямих витрат на заміну постачальника;
 |  | ++ |
| 1. Суттєво обмежує чи змінює інформацію, необхідну для прийняття раціонального рішення щодо придбання чи продажу товарів.
 |  | ++ |

Впровадження регуляторного акту не обмежує кількості суб’єктів підприємництва, на яких розповсюджується дане регулювання, їх здатність здійснювати підприємницьку діяльність, не зменшує мотивацію до активної конкуренції, не обмежує вибір та доступ осіб до необхідної інформації.

За час розробки проекту розпорядження було розглянуто два альтернативних способи досягнення встановлених цілей.

Перша альтернатива – залишити існуючу ситуацію без змін.

Альтернатива є неприйнятою, тому що питання встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області залишається взагалі неврегульованим, що призведе до неможливості надання розповсюджувачам реклами місць для тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, як наслідок, неможливості надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, порушення прав розповсюджувачів реклами, передбачених Законом України «Про рекламу».

Друга альтернатива – затвердити розпорядження керівника Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області «Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області».

Даний засіб є єдиними варіантом виходу із даної ситуації, оскільки він забезпечить повну реалізацію права розповсюджувачів реклами, передбаченого Законом України «Про рекламу» на розміщення зовнішньої реклами на території Авдіївської міської територіальної громади.

Вирішення проблеми, зазначеної у пункті 1 цього Аналізу, можливе лише шляхом прийняття розпорядження керівника Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області «Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області».

**ІV. ВИБІР НАЙБІЛЬШ ОПТИМАЛЬНОГО АЛЬТЕРНАТИВНОГО СПОСОБУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного балу |
| Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін | 1 | У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети.  |
| Прийняття проекту акту | 4 | У разі прийняття акту задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети (проблема більше існувати не буде). |
| Таблиця |  |
| Рейтинг результативності  | Вигоди (підсумок)  | Витрати (підсумок)  | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу  |
| Альтернатива 1 | Відсутні | Відсутні | Альтернатива не вирішує поставлених цілей |
| Альтернатива 2 | У разі прийняття проекту акту, для територіальної громади вигода полягатиме в реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»,  додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста; розширення доступу до рекламної інформації, створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами;чітке визначення повноважень військово-цивільної адміністрації і комунальних закладів міської ради щодо діяльності пов’язаної з розміщенням реклами;- збільшиться обсяг отримання громадянами інформації, збільшення надходжень до міського бюджету;  створення прозорої системи прийняття розпорядження керівника Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами; стимулювання розвитку суб’єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами для суб’єктів господарювання; забезпечення можливості отримати дозвіл для розміщення об’єктів зовнішньої реклами. | Додаткові витрати відсутніПлата за користування місцем розташування спеціальної конструкції (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності) | У разі прийняття акту задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що надасть можливість користуватися врегульованим, єдиним, зрозумілим для всіх та прозорим механізмом у сфері розміщення зовнішньої реклами. |
|  |  |  |  |

Вирішення проблеми, зазначеної у пункті 1 цього Аналізу, повинно здійснюватися шляхом прийняття розпорядження керівника Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області «Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області» у порядку з дотриманням вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та інших законодавчих актів.

**V. МЕХАНІЗМИ ТА ЗАХОДИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧАТЬ РОЗВ’ЯЗАННЯ ВИЗНАЧЕНОЇ ПРОБЛЕМИ**

 На підставі проведеного вище аналізу єдиним оптимальним способом досягнення встановлених цілей є прийняття проекту регуляторного акту «Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області» .

 Впровадження цього регуляторного акту передбачає здійснення певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

 складання відповідного проекту розпорядження (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;

 проведення базового відстеження;

 оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;

 отримання від відповідальної постійної комісії висновку про відповідність проекту регуляторного акту засадам державної регуляторної політики;

 у разі прийняття регуляторного акту, оприлюднення розпорядження у спосіб найбільш доступний для жителів територіальної громади.

 Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінюється як високий.

**VІ. ОЦІНКА ВИКОНАННЯ ВИМОГ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ ЗАЛЕЖНО ВІД РЕСУРСІВ, ЯКИМИ РОЗПОРЯДЖАЮТЬСЯ ОРГАНИ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ЧИ ОРГАНИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ФІЗИЧНІ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБИ, ЯКІ ПОВИННІ ВПРОВАДЖУВАТИ АБО ВИКОНУВАТИ ЦІ ВИМОГИ**

 Коригування розміру плати за користування місцем розташування рекламних засобів на фактичний час призведе до зменшення порушень при розміщенні реклами та збільшення загальної суми надходжень в бюджет плати за користування місцем розташування реклами.

 Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акту може відбутися через зміни в чинному законодавстві та в галузі реклами.

 Виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджається Авдіївська міська військово-цивільна адміністрація Покровського району Донецької області, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюється вище середнього.

Для реалізації регуляторного акту Авдіївською міською військово-цивільною адміністрацією Покровського району Донецької області не потрібно додаткових витрат з державного та місцевого бюджетів.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Авдіївської міської військово-цивільною адміністрацією Покровського району Донецької області покладає відповідні функції на існуюче управління з розвитку міського господарства Авдіївської міської військово-цивільною адміністрацією Покровського району Донецької області.

 Для підготовки документів, які надаються для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами суб’єкту господарювання не потрібно обов’язкових фінансових витрат.

 Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів.

 Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Тест малого підприємництва додається.

**VІІ. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАПРОПОНОВАНОГО СТРОКУ ДІЇ**

**РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ**

 Строк дії цього регуляторного акту встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають перманентний характер. Обмежень строку дії регуляторного акту немає, що дасть змогу розв’язати визначені проблеми та досягти цілі державного регулювання на весь період дії регуляторного акту. Але у разі внесення змін до законодавства в галузі реклами на державному рівні до запропонованого регуляторного акту можуть бути внесені зміни, або може бути прийнято новий регуляторний акт.

**VІІІ. ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЇ**

**РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ**

 Для визначення результативності регуляторного акту пропонується встановити такі показники:

 розмір надходжень до цільового фонду міського бюджету, пов’язаних з дією акту - згідно з розрахунком Тесту малого підприємництва становить за один рік 48509,28грн., за п’ять років 242546,40 грн.

 кількість суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акту – 4 малого підприємництва, 8 мікро підприємництва;

 кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – після введення в дію регуляторного акту - 12 дозволів;

 розмір часу, що витрачатиметься суб’єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акту – не передбачається;

 рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акту - передбачається досягти 100% поінформованості за рахунок розміщення на офіційному сайті Авдіївської міської військово – цивільної адміністрації Покровського району Донецької області <http://avdvca.gov.ua/>

**ІХ. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАХОДІВ, ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ЗДІЙСНЮВАТИМЕТЬСЯ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЇ**

**РЕГУЛЯТОРНОГО АКТУ**

 Стосовно регуляторного акту буде здійснено базове, повторне та періодичне відстеження у терміни, встановлені статтею 10 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

 Базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акту.

 Повторне відстеження буде здійснено через рік після набрання чинності актом, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом. Установлені кількісні та якісні показники результативності акту будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час базового обстеження.

 Періодичне відстеження буде здійснено раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності. Установлені кількісні та якісні значення показників результативності акту будуть порівняні із значеннями аналогічних показників, що встановлені під час повторного відстеження.

 У процесі відстеження будуть встановлені якісні значення для кожного показника результативності, визначеного під час проведення аналізу впливу регуляторного акту.

 З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі АРВ, відстеження результативності даного регуляторного акту буде здійснюватися статистичним методом.

 У рамках статистичного методу відстеження буде проведено шляхом аналізу наступної інформації щодо:

сум надходжень до цільового фонду міського бюджету (за даними ф.412 «Звіт про виконання місцевих бюджетів за доходами»);

 стану розвитку підприємництва в галузі розміщення реклами (кількість суб’єктів господарювання, які займаються розміщенням рекламних засобів; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – за даними робочого органу по книзі реєстрації виданих дозволів).

Регуляторний акт підготовлено управлінням з розвитку міського господарства Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області

Начальник управління з розвитку

міського господарства Авдіївської

міської військово-цивільної адміністрації

Покровського району Донецької області Олена САМБОРСЬКА

Керівник Авдіївської міської

військово-цивільної адміністрації

Покровського району Донецької області Віталій БАРАБАШ

**ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)**

 1. Консультації з представниками мікро та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання:

 Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "01" березня 2020 року по "01"березня 2021 року.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковий номер | Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
| 1 | Нарада | 3 | Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами |
|  | Зустрічі з суб’єктами господарювання | 5 зустрічей, 7 осіб | Отримання інформації щодо займаної площі поверхні для розміщення реклами та визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання |

 2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

 кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 12 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 4 (одиниць) та мікро підприємництва 8 (одиниць);

 питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 відсотків (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту).

 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Порядковий номер | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років (грн) |
| Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання |
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) | 0  |  0 | 0  |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування |  0 | 0 | 0  |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) |  0 | 0 | 0  |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) |  0 | 0  | 0  |
| 5 | Інші процедури (уточнити):- Плата за тимчасове користування місцями зовнішньої реклами, грн. | 4042,44(1 суб’єкт господарювання малого підприємництва в середньому займає 3,85 кв.м. х 87,50 грн. (середня плата за 1 кв.м. місця) тому: 87,50 грн. х 3,85 х 12 місяців = 4042,44 |  | 20212,20 |
| 6 | Разом, гривеньФормула:(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5) | 4042,44 | Х | 20212,20 |
| 7 | Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 12 | 12 | 12 |
| 8 | Сумарно, гривень | 48509,28 | Х | 242546,40 |
| Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання | 0 | 0  | 0  |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання | 0 |  0 | 0  |
| 11 | Процедури офіційного звітування | 0 | 0  | 0  |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок | 0  |  0 | 0  |
| 13 | Інші процедури (уточнити) | 0  | 0  | 0  |
| 14 | Разом, гривеньФормула:(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13) |  0 | Х | 0  |
| 15 | Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 12 | 12 | 12 |
| 16 | Сумарно, гривень | 0 | Х | 0  |

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва**

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Авдіївська міська військово - цивільна адміністрація Покровського району Донецької області
(назва державного органу)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва за потреби окремо для суб'єктів мало-го та мікро під-приємництва) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта | Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання\* (за рік), гривень |
| 1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | 0,5 годин | 10000 /166,8=59,95 грн за год. 05 год =29,97 грн. | 1 | 12 | 359,64. |
| 2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: | 0 | 0 |  0 |  0 |  0 |
| камеральні | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| виїзні | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |
| 6. Підготовка звітності за результатами регулювання | 0,5 год | 29,97 грн. | 1 | 12 | 359,64 грн. |
| 7. Інші адміністративні процедури (уточнити): |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  |
| Разом за рік | Х | Х | Х | Х | 719,28 |
| Сумарно за п'ять років | Х | Х | Х | Х | 3596,40 |

 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Порядковий номер | Показник | Перший рік регулювання (стартовий) грн. | За п'ять роківгрн. |
| 1 | Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання | 48509,28 | 242546,40 |
| 2 | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | 0 | 0 |
| 3 | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання | 48509,28грн. | 242546,40 грн. |
| 4 | Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва | 719,28 грн. | 3596,40 грн. |
| 5 | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання | 49228,56 грн. | 246142,80 грн. |

 Джерелом інформації є управління з розвитку міського господарства Авдіївської міської військово-цивільної адміністрації Покровського району Донецької області та обговорення на зустрічах з суб’єктами господарювання.

5. Розроблення корегуючи (пом’якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі аналізу статистичних даних, що надані бухгалтерією Авдіївською міською військово-цивільною адміністрацією Покровського району Донецької області визначено, що зазначена сума є прийнятою для суб’єктів малого підприємництва і впровадження компенсаторних (пом’якшувальних) процедур не потрібно.

|  |  |
| --- | --- |
| Процедура, що потребує корегування | Корегуючий механізм |
| Показник | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п’ять років, гривень |
| Заплановане регулювання | 49228,56 грн. | 246142,80 грн |
| За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва | 0 | 0 |
| Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва | 49228,56 грн. | 246142,80 грн |

**Пояснювальна записка**

**до проекту розпорядження керівника військово-цивільної адміністрації міста Авдіївка Донецької області «Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Авдіївської міської територіальної громади Покровського району Донецької області»**

Прийняття даного розпорядження обумовлене наданням адміністративної послуги «Видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами у межах населеного пункту» суб’єктам підприємницької діяльності, фізичним особам.

Рішення Авдіївської міської ради від 02 серпня 2012 року №6/26-734 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати та типовий договір з зовнішньої реклами» на теперішній час стало не актуальним, підлягає скасуванню.

Для забезпечення реалізації права розповсюджувачів реклами, передбаченого Законом України «Про рекламу», на розміщення зовнішньої реклами у місті Авдіївка, і приведення власної нормативно-правової бази у відповідність до діючого законодавства України необхідно затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Авдіївської територіальної громади Покровського району Донецької області.

Керівник Авдіївської міської

військово-цивільної адміністрації

Покровського району Донецької області Віталій БАРАБАШ